

# Newsletter

12/2010

## Společnost CET21, která provozuje největší TV kanál Novu, neklesla a snížila cenu pro příští rok.

Základní CPP (cena za jedno procento osob ve věku 15-54let) bylo dne 10. 12. 2010 poníženo o 10 % a dostává se tak na hodnotu 20.250,- CZK. Cena pro letošní rok byla nastavena na hodnotu 22.500,-. Otázka, která se v tuto chvíli naskytá, je, jak na danou situaci zareaguje TV Prima. Ta naopak ohlásila od 1. 1. 2011 navýšení ceny v průměru o desetinu. Tento cenový růst odvozený z velmi dobrých výsledků sledovanosti během letošního podzimu. Prima se ale tímto krokem stává pro zadavatele poněkud dražším kanálem, a pokud vezmeme v potaz mandatorní požadavek komunikace na Primě Cool, tak poté i vcelku neefektivním kanálem (pokud tedy zrovna nekombinujete dvě odlišné cílové skupiny). Pokejme si ale na protireakce Primy, které mohou být významně ovlivnit rozložení investic televizního trhu (ale i bez výpočtu je odhadnutelné, že Prima bude muset na snůžáký cenový pokles zareagovat, tedy pokud nechce přejít o již naplánované investice.) Česká televize, zatím, o cenách reklamy na příští rok oficiálně nerozhodla a vyjednává s každým klientem zvlášť.

## Velikost písma informací na výrobních médiích limituje v EU dramaticky ochotu koupit produkt

Pod pojmem výrobní média vnímáme zpravidla všechny parametry produktu, které komunikují bezprostředně se zákazníkem v rámci jeho nákupního chování a rozhodování.

[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=9131](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=9131)

## Výdaje do reklamy zase porostou. Včetně TV a webem

Celosvětové výdaje do reklamy letos i v příštích letech po předchozím poklesu opět porostou a podobný trend lze očekávat také v České republice.

[http://www.tyden.cz/rubriky/media/reklama/vydaje-do-reklamy-zase-porostou-v-cele-s-tv-a-webem\\_187896.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/reklama/vydaje-do-reklamy-zase-porostou-v-cele-s-tv-a-webem_187896.html)

## Novinky CT 24, CT 4 a Nových médií České televize na rok 2011

Další dva programy České televize a divize Nových médií CT, která vznikne od 1. ledna 2011, představily programové změny na příští rok. Zpravodajský kanál CT 24 zavede zest nových pořadů, z nichž jeden Highlight bude vysílat každý všední den.

<http://www.digizone.cz/clanky/novinky-ct-24-ct-4-a-novych-medii-ct-na-rok-2011/>

## Videoobsah na českém internetu: Polovina uživatelů sleduje videa každý den

Z nejnovějšího výzkumu Video na internetu společnosti MEDIARESEARCH vyplývá, že denně sleduje video na internetu zhruba polovina internetových uživatelů. [http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=9176](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=9176)

## T 2 ekají od ledna změny: pevné vysílací schéma a tematicky zaměřené dny

Bez sportu, zato s pevným vysílacím schématem v etní hlavního vysílacího času, novými stálými pořady a především tematicky zaměřenými dny pracovního týdne. Takový bude od Nového roku druhý program české televize.

<http://www.digizone.cz/clanky/ct-2-cekaji-od-ledna-zmeny-pevne-schema/>

## Na internetu již nakupuje každý druhý uživatel

Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum (SEKV) ukazuje, že internetoví uživatelé stále více využívají možnost nakupování online, a to nejen v klasických E-shopech, ale i prostřednictvím internetových aukcí.

[http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=9182](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=9182)

## Stát chce rychlý internet do každé včiny vsi

Nová strategie má odstranit "propast" mezi venkovem a městy. Minimální rychlost připojení na venkov má být 2 megabity.

<http://mam.ihned.cz/c1-48388640-stat-chce-rychly-internet-do-kazde-vetsi-vsi>

## Svět "tweetoval" jako o život. O ropné skvrně i o fotbalu

Na mikroblogovacím systému si letos vytvořil účet dalajlama, Bill Gates a Hugo Chávez. Nejčastěji probíraným tématem byla ropná skvrna v Mexickém zálivu a mistrovství světa ve fotbale.

[http://www.tyden.cz/rubriky/media/internet/svet-tweetoval-jako-o-zivot-o-ropne-skrvne-i-o-fotbalu\\_188574.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/internet/svet-tweetoval-jako-o-zivot-o-ropne-skrvne-i-o-fotbalu_188574.html)

## Internetovým projektem roku je slevomat.cz, osobností Cermák

Praha - Internetovým projektem roku je pro letošní rok podle odborné ankety Křižáková lupa slevový server **slevomat.cz**. V kategorii osobnost roku uspěl internetový publicista Miloš Cermák.

<http://www.ct24.cz/media/108270-internetovym-projektem-roku-je-slevomat-cz-osobnosti-cermak/>

## Barrandovu zima svět dříve, minulý týden dosáhl průměrného podílu 5,19%

Minulý týden se tato stanice opět přiblížila svému vysílacímu cíli pro letošní rok: zesti procentnímu podílu na publiku.

<http://www.digizone.cz/aktuality/barrandovu-zima-svedci-minuly-tyden-5-19-pct/>

## Do dvou let zmizí z dálnic polovina billboardů

Již za dva roky by na českých dálnicích, rychlostních silnicích a silnicích I. třídy mohlo být téměř o polovinu billboardů méně.

<http://mam.ihned.cz/c1-48469300-do-dvou-let-zmizi-z-dalnic-polovina-billboardu>

## Vánoce v televizi

Letošní vánoční menu nabízí evergreeny i divácké lahůdky. K vidění bude Tim Burton, Dívka s perlou i Malá Miss Sunshine.

<http://mam.ihned.cz/c1-48688370-vanoce-v-televizi>

## Jak se české televize chystají do iPhone a dalších chytrých mobilů?

Velkou expanzí plánují tuzemské televizní stanice na rozšíření mobilní záležitosti. Na obohacení obsahu se mohou těšit majitelé iPhone, iPad a přístroj s operačním systémem Android a Symbian.

<http://www.digizone.cz/clanky/tuzemske-televize-planuji-velkou-expanzi-do/>